Rotary Club Ferrara

Piano Strategico 2026-2029

Contesto

Il mondo, oggi, non è come quello della nascita del Rotary nel 1905. Gli aspetti demografici sono mutati, il ritmo del cambiamento si è accelerato e la tecnologia ha creato nuove opportunità di connessione e di servizio. Ciò che non è cambiato sono i cinque valori fondamentali che definiscono il Rotary: servizio, leadership, amicizia, integrità, diversità. Il piano strategico onora il nostro passato, accoglie il nostro futuro e ci aiuta ad evolvere il Rotary come organizzazione non solo rilevante, ma anche fiorente.
L'odierna indicazione del RI "Costruiamo un impatto duraturo" è un must che deve unire tutti i soci nel perseguire questo obiettivo.

Finalità

Questo piano strategico triennale, come prosecuzione dei precedenti, intende garantire continuità alle azioni passate, introducendo alcune necessarie evoluzioni, in linea con la programmazione del nostro Distretto 2072 e del Rotary International. Il Rotary Club Ferrara, nato il 25 giugno 1948 primo nel territorio ferrarese, ha una consolidata tradizione nel mondo rotariano. A tal fine, sarà posta particolare attenzione alle sinergie attivabili attraverso la collaborazione con il nostro Distretto, con gli altri Club dell'Area Estense, con il Rotaract già molto attivo nel territorio e con il neonato Interact, anche nell'ottica di far dialogare le varie generazioni presenti nelle tre aree.

Missione del Club

La seguente definizione di Missione, formulata dal Distretto, è totalmente condivisa e fatta propria dal nostro Club: *"Servire gli altri, promuovere l'integrità e favorire la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personalità di spicco della comunità".*

Visione

La seguente definizione di Visione, formulata dal Rotary International, è totalmente condivisa e fatta propria dal Club: *"Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle locali, in ognuno di noi"*.

Obiettivi strategici

Il Club recepisce pienamente le quattro priorità strategiche individuate dal Piano d'azione del Rotary International, dalla Fondazione Rotary e dal Piano strategico del Distretto:

1. **Accrescere il nostro impatto**
2. **Ampliare la nostra portata**
3. **Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti**
4. **Accrescere la nostra capacità di adattamento**

Tali priorità strategiche saranno perseguite assicurando che il Rotary sia sempre riconosciuto come un'organizzazione rispettabile e dinamica, che si impegna a far crescere le comunità a livello locale e in tutto il mondo, in collaborazione con il Distretto 2072.
Un'attenzione particolare sarà posta alla funzione dei Consigli Direttivi, delle Commissioni e di tutti i Soci, chiamati a svolgere un ruolo propositivo e attivo per il raggiungimento degli obiettivi strategici del Club.

1) ACCRESCERE IL NOSTRO IMPATTO

- Impegnarsi in progetti e azioni umanitarie ove se ne presenti l'occasione.
- Sostenere le donazioni ai Fondi per i programmi sulla eradicazione della Polio.
- Supportare la realizzazione di importanti progetti locali, nazionali e internazionali, secondo quanto indicato nei programmi della Rotary Foundation.
- Sviluppare informazione e cultura finalizzata al Service.
- Stimolare la contribuzione volontaria del Club e dei suoi Soci.
- Migliorare la nostra capacità di realizzare e misurare l'impatto.
- Monitorare la realizzazione del Piano strategico attraverso la definizione e il controllo del grado di raggiungimento di obiettivi annuali (corredati da azioni, risorse, soci incaricati e tempistiche). Individuare eventuali azioni correttive.
- Coinvolgere attivamente nelle predette attività le Commissioni "Progetti Educativi, Umanitari e di Formazione", "Fondazione Rotary" e "Immagine pubblica".

2) AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA

- Attivarsi affinché il numero complessivo di rotariani aumenti annualmente, favorendo in particolare la copertura delle professioni emergenti e l'ammissione nei club di donne e giovani (età inferiore ai 40 anni).
- Prevenire le dimissioni di Soci.
- Far conoscere alla comunità locale cosa è il Rotary (Ideali, Missione, Visione, Priorità Strategiche), cosa fanno i rotariani, localmente ed in ambito internazionale, anche attraverso la Fondazione Rotary (progetti di servizio) e la promozione alla consultazione del sito web del Club, del Distretto 2072 e del Rotary International.
- Far conoscere il Rotary e promuovere l'immagine pubblica, creando consapevolezza del nostro impatto e del nostro *brand*. Il Club riconosce l'importanza della comunicazione, sia interna che esterna, necessaria per migliorare la consapevolezza dell'essere rotariano e l'immagine pubblica del Rotary. Il Club si impegna in particolar modo ad utilizzare i social media, il sito web (mantenendolo e potenziandolo), il Bollettino, la rivista nazionale "Rotary", i media – secondo le linee guida del Rotary International – per divulgare le proprie attività e service.
- Favorire lo sviluppo della *leadership* professionale nelle nuove generazioni, secondo quanto stabilito dagli ideali del Rotary, anche sponsorizzando RYLA e RYLA JUNIOR distrettuali.
- Coinvolgere attivamente nelle predette attività tutti i soci e consorti come volano del Club.

3) MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI

- Il Club si impegna a formare i soci ad un corretto utilizzo di My Rotary, in particolare dei tools on line (Rotary Club Central, Brand Center, Centro Progetti di Service, Learning Center).
- Stimolare il senso di appartenenza al Club e di responsabilità verso i suoi obiettivi, favorendo un ambiente inclusivo e accogliente, in cui tutti possano sentirsi liberi di esprimersi pienamente.
- Coinvolgere attivamente i Soci, con particolare attenzione a quelli di più recente adesione e a quelli meno attivi, utilizzando la figura del "facilitatore" del Club.
- Stimolare il dibattito all'interno del Club, anche promuovendo lo svolgimento di questionari/survey e momenti d'ascolto aperti a tutti i Soci, dando un seguito con risposte concrete.
- Porre attenzione alla formazione dei soci, in particolare dei nuovi entrati.

4) AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

- Stimolare una cultura di ricerca, innovazione nell'ambito del Club, sostenendo la diffusione delle azioni locali con Associazioni locali, nazionali e internazionali.
- Adattare le procedure di governance e di comunicazione mediante i più recenti strumenti tecnologici, nell'ottica di semplificare strutture e processi.
- Favorire la partecipazione anche di soci che siano impossibilitati a partecipare di persona (zoom, streaming, registrazioni ad accesso riservato, …)

Ferrara, 8 Luglio 2026

Luca Scanavini
Presidente RC Ferrara a.r. 2026-2027

Giorgio Amadori
Presidente RC Ferrara a.r. 2027-2028