



Piano Strategico 2023-2026

Contesto

Assistiamo oggi ad un repentino cambiamento globale, guidato da mutamenti demografici, tecnologici, ambientali, sociali, culturali ed etici, che ci offre nuove sfide e opportunità. Il concetto stesso di service rotariano sta mutando: programmi, metodi di attuazione e strategie operative si configurano sempre più come azioni concrete che realizzano piccoli e grandi cambiamenti nel mondo, in primis la pace, a livello sia locale, che internazionale. Un "ROTARY DEL FARE", che agisce nella continuità dei valori rotariani: amicizia, integrità, diversità, servizio e leadership.

Finalità

Questo piano strategico triennale – il secondo dal 2020 – intende porre le basi per garantire continuità alle azioni passate, introducendo alcune necessarie evoluzioni, in linea con la programmazione strategica distrettuale e del Rotary International, al fine di raggiungere gli obiettivi del Club e del Rotary International.

A tal fine, sarà posta particolare attenzione alle sinergie attivabili attraverso la collaborazione con il Distretto 2072, con gli altri Club dell'Area Estense (Ferrara Est, Cento, Comacchio Codigoro Terre Pomposiane, Copparo, Poggio Renatico e S. Giorgio di Piano) e con il Rotaract, anche nell'ottica di unire le forze per la realizzazione di obiettivi comuni. I Presidenti del triennio in oggetto guidano e supportano i Soci nel raggiungimento degli obiettivi del Club e del Rotary International, al fine di assicurare la continuità amministrativa e di accrescere il livello di efficienza del Club.

Missione

La seguente definizione di Missione, formulata dal Distretto, è totalmente condivisa e fatta propria dal Club: *"Servire gli altri, promuovere l'integrità e favorire la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo attraverso una rete di professionisti, imprenditori e personalità di spicco della comunità"*.

Visione

La seguente definizione di Visione, formulata dal Rotary International, è totalmente condivisa e fatta propria dal Club: *"Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle locali, in ognuno di noi"*.

Obiettivi strategici

Il Club recepisce pienamente le quattro priorità strategiche individuate dal Piano d'azione del Rotary International, dalla Fondazione Rotary e dal Piano strategico del Distretto:

1. Accrescere il nostro impatto
2. Ampliare la nostra portata
3. Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti
4. Accrescere la nostra capacità di adattamento

Tali priorità strategiche saranno perseguite assicurando che il Rotary sia sempre riconosciuto come un'organizzazione rispettabile e dinamica, che si impegna a far crescere le comunità a livello locale e in tutto il mondo, in collaborazione con il Distretto 2072.

Un'attenzione particolare sarà posta alla funzione dei Consigli Direttivi, delle Commissioni e di tutti i Soci, chiamati a svolgere un ruolo propositivo e attivo per il raggiungimento degli obiettivi strategici del Club.

1) ACCRESCERE IL NOSTRO IMPATTO

- Impegnarsi in progetti e azioni umanitarie nelle sette Aree Focus del Rotary International:
 - o Pace e prevenzione/risoluzione conflitti
 - o Prevenzione e cura delle malattie
 - o Acqua e strutture igienico-sanitarie
 - o Salute materna e infantile
 - o Alfabetizzazione ed educazione di base
 - o Sviluppo economico e comunitario
 - o Ambiente.
- Supportare l'impegno all'ottenimento di sovvenzioni distrettuali e globali, secondo quanto stabilito dalla Rotary Foundation, con progetti aperti verso l'esterno e che coinvolgano i Soci, a partire dalla ricerca di fondi, partner e sponsor, massimizzando l'impegno delle risorse professionali del club. Detti progetti assumono maggiore valenza se vengono realizzati con la compartecipazione di numerosi club
- Supportare la realizzazione di importanti progetti locali, nazionali e internazionali, secondo quanto indicato nei programmi della Rotary Foundation.
- Sviluppare informazione e cultura finalizzata al Service.
- Stimolare la contribuzione volontaria del Club e dei suoi Soci.
- Migliorare la nostra capacità di realizzare e misurare l'impatto.
- Monitorare la realizzazione del Piano strategico attraverso la definizione e il controllo del grado di raggiungimento di obiettivi annuali (corredati da azioni, risorse, soci incaricati e tempistiche). Individuare eventuali azioni correttive.
- Coinvolgere attivamente nelle predette attività le Commissioni "Progetti Educativi, Umanitari e di Formazione", "Fondazione Rotary" e "Immagine pubblica".

2) AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA

- Attivarsi affinché il numero complessivo di rotariani aumenti annualmente (espansione esterna), favorendo in particolare la copertura delle nuove professioni e l'ammissione nei club di donne e giovani (età inferiore ai 40 anni).
- Prevenire le dimissioni di Soci.
- Far conoscere a tutti i Rotariani e Rotaractiani cosa è il Rotary (Ideali, Missione, Visione, Priorità Strategiche) e, all'esterno, cosa fanno i rotariani, localmente ed in ambito internazionale, anche attraverso la Fondazione Rotary (progetti di servizio) e la promozione alla consultazione del sito web del Club, del Distretto 2072 e del Rotary International.
- Far conoscere il Rotary e promuovere l'immagine pubblica, creando consapevolezza del nostro impatto e del nostro *brand*. Il Club riconosce l'importanza della comunicazione sia interna che esterna necessaria per migliorare la consapevolezza dell'essere rotariano e l'immagine pubblica del Rotary. Il Club si impegna in particolar modo ad utilizzare i social media, il sito web (mantenendolo e potenziandolo), il Bollettino, la rivista nazionale "Rotary", i media – secondo le linee guida del Rotary International – per divulgare le proprie attività e service.
- Favorire lo sviluppo della *leadership* professionale nelle nuove generazioni, secondo quanto stabilito dagli ideali del Rotary, anche sponsorizzando RYLA e RYLA JUNIOR distrettuali.
- Coinvolgere attivamente nelle predette attività le Commissioni "Effettivo", "Rotaract e nuove generazioni" e "Immagine pubblica".

3) MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI

- Stimolare il senso di appartenenza al Club e di responsabilità verso i suoi obiettivi, favorendo un ambiente inclusivo e accogliente, in cui tutti possano sentirsi liberi di esprimersi pienamente.
- Coinvolgere attivamente i Soci, con particolare attenzione a quelli di più recente adesione e quelli meno attivi.
- Stimolare il dibattito all'interno del Club, anche promuovendo lo svolgimento di questionari/survey e momenti d'ascolto, aperti a tutti i Soci, a quali dare seguito con risposte concrete: questioni strategiche da affrontare, punti di forza e debolezze del club, soddisfazione e bisogni dei soci, opportunità e sfide nella comunità, desiderata del Club
- Coinvolgere i soci nella scelta degli argomenti da trattare in incontri dedicati o ai quali dedicare un service.

PIANO STRATEGICO 2023-2026 del ROTARY CLUB FERRARA

- Favorire la partecipazione dei Soci ad eventi locali, ma anche distrettuali, nazionali ed internazionali.
- Favorire il lavoro collettivo tra Soci, con iniziative che valorizzino le competenze e il tempo dei Soci.
- Favorire la rotazione degli incarichi.
- Porre attenzione alla formazione dei soci, in particolare dei nuovi entrati.
- Favorire iniziative che permettano ai soci più giovani, con figli piccoli, di partecipare agli incontri, studiando modalità che facilitino la gestione dei figli e la compresenza con gli altri componenti del nucleo familiare.
- Offrire nuove opportunità per le connessioni personali e professionali
- Coinvolgere attivamente nelle predette attività le Commissioni “Effettivo” e l’Istruttore di Club.

4) AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

- Stimolare una cultura di ricerca, innovazione nell’ambito del Club, sostenendo la diffusione delle azioni locali con Associazioni locali, nazionali e internazionali.
- Puntare a massimizzare il budget annuale destinato ai service, razionalizzando, per quanto possibile, i costi fissi gestionali e per conviviali.
- Adattare le procedure di governance e di comunicazione mediante i più recenti strumenti tecnologici, nell’ottica di semplificare strutture e processi.
- Promuovere il corretto utilizzo di *My Rotary*, in particolare dei tools on line (Rotary Club Central, Brand Center, Rotary Showcase, Learning Center) che consentono la definizione ed il monitoraggio completo degli obiettivi del Club, delle attività di servizio svolte nel territorio o in altre parti del mondo, il tipo d’intervento realizzato, le somme impegnate, i rotariani impegnati nell’attività e la durata del progetto ed i risultati conseguiti, la gestione della comunicazione, la visione dei progetti in corso a livello internazionale e la formazione a distanza.
- Favorire la partecipazione anche di soci che siano impossibilitati a partecipare di persona (zoom, streaming, registrazioni ad accesso riservato, ...)
- Coinvolgere attivamente tutte le Commissioni nelle predette azioni.

Ferrara, 12 Luglio 2023

Adele Del Bello
Presidente RC Ferrara a.r. 2023-2024

Francesco Ruvoli
Presidente RC Ferrara a.r. 2024-2025