

**Rotary**  
Club di Ferrara



**Rotary Club Ferrara**

**Call for Ideas “Violenza di genere”**

**I Edizione- 2023**

**Allegato A) – Schema di domanda**

*LA PRESENTE SCHEDA È PARTE INTEGRANTE DELLA CALL E NON PUÒ ESSERE MODIFICATA. QUALORA SI NECESSITI DI MAGGIORE SPAZIO PER ALCUNE VOCI, È POSSIBILE UNICAMENTE AGGIUNGERE DELLE RIGHE ALL'INTERNO DELLE TABELLE. LA COMPILAZIONE PUÒ ESSERE FATTA ANCHE IN LINGUA INGLESE.)*

**1. Titolo del progetto ed eventuale struttura presso la quale sarà realizzato l'intervento**

**2. Durata del progetto (max 12 mesi)**

*(indicare la data presunta di inizio e fine dell'iniziativa/progetto/pubblicazione)*

Durata Mesi \_\_\_\_\_

Data inizio \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Data fine \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**3. Costo complessivo del dell'iniziativa/progetto/pubblicazione**

Totale costo € \_\_\_\_\_

A carico di:

capofila \_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_

eventuale partner \_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_

eventuale partner \_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_

**4. Territorio/i di attuazione del progetto formativo**

*(presentazione del/dei territorio/i e del contesto in cui si l'iniziativa/progetto/pubblicazione )*

**5. Lista degli eventuali partner coinvolti**

<b>PARTNER</b>	<b>RUOLO</b>	<b>COMPITI</b>

**6. Descrizione complessiva della dell'iniziativa/progetto/pubblicazione, in relazione alle finalità e agli obiettivi della Call for Ideas 2023 Violenza di genere**

**7. Obiettivi finali che si intendono raggiungere al termine dell'iniziativa/progetto/pubblicazione**

**8 Monitoraggio e valutazione dei risultati**

*(descrizione degli indicatori e meccanismi per il monitoraggio e la valutazione in itinere e finale dell'iniziativa/progetto/pubblicazione)*

**9 Congruità dei costi in base agli obiettivi del progetto**

**10 Eventuali allegati**

*(in lingua italiana o inglese)*

Firma del/della proponente

.....  
.....